

## Técnicas de diseño gráfico corporativo

**Modalidad de impartición:** presencial

**Número de trabajadores a los que se impartirá la formación:** 15

**Horas de formación:** 60

**Contenidos:**

### Técnicas de diseño gráfico corporativo

#### 1. Imagen e identidad corporativa.

- Identidad corporativa
  - La marca y la imagen de la empresa.
  - Construcción y refuerzo de la imagen corporativa y de la marca
  - Manual de comunicación de la empresa y Manual de identidad corporativa: diferencias y contenidos de cada uno.
- Imagen gráfica:
  - El logotipo y otros elementos de identidad visual.
  - Símbolos, iconos y señalética a considerar en la imagen corporativa.
  - Isotipo: color, tipografía, u otros.
- Diseño gráfico y comunicación corporativa:
  - Formato y composición de soportes publicitarios y materiales publipromocionales: carteles y folletos.
  - Adaptación de la imagen a la identidad de la empresa.
- Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad.

#### 2. Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos.

- Principios y elementos de composición
  - Equilibrio, armonía, proporción, contraste, forma, contraforma, entre otros.
- Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva.
- Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación.
  - Lema publicitario o eslogan: Características y elementos del lema publicitario.
  - Objetivo
  - Redacción del mensaje.
- Fuentes de información y bancos de imágenes:
  - Derechos de autor: especificaciones y licencias de uso
  - Cita de autores: normas y criterios.
  - Derechos del consumidor y publicidad.
  - Motores de búsqueda de información e imágenes.
  - Buscadores de imágenes de dominio público: Creative Commons, GNU u otros.
- Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa

### **3. Autoedición de folletos y materiales de comunicación sencillos.**

- La línea gráfica impresa: papelería corporativa
- Técnicas de diseño gráfico en materiales publipromocionales sencillos
  - Formato y composición de los materiales publi promocionales: folletos, carteles y anuncios sencillos.
  - Aplicación de la teoría del color y la composición en bocetos publi promocionales.
- Utilización de software de diseño gráfico en entornos de usuario